

MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO**CURRÍCULO - 2025/02 - NOTURNO****RECONHECIDO PELA PORTARIA N.º 475, DE 12/05/2020 - D.O.U. DE 14/05/2020****DURAÇÃO: 360 HORAS**

AMBAS AS LINHAS				
DISCIPLINA	EMENTA	CARÁTER	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
DISSERTAÇÃO	-	Obrigatória	-	-
TEORIAS ORGANIZACIONAIS	A disciplina aborda as principais teorias organizacionais promovendo o desenvolvimento de um pensamento crítico, detalhando suas principais contribuições e limitações, enfatizando as perspectivas contemporâneas de gestão organizacional. Contempla o processo de gestão das organizações considerando o processo decisório a partir das teorias de poder, da liderança e da racionalidade, e a cultura organizacional.	Obrigatória	3	45
METODOLOGIA DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	A disciplina contempla a construção do conhecimento científico e abordagens para instrumentalizar a elaboração de pesquisas científicas. Aborda também os paradigmas de pesquisa, a estrutura das teorias científicas, as perspectivas epistemológicas do conhecimento, as abordagens metodológicas, a ética na pesquisa e os fatores que contribuem para o rigor metodológico em relatórios de pesquisa em administração.	Obrigatória	3	45
MÉTODOS DE PESQUISA QUANTITATIVA	Estudo dos métodos de pesquisa e das abordagens quantitativas aplicadas à produção do conhecimento na área da Administração.	Eletiva	3	45



	Análise dessas abordagens no contexto contemporâneo e suas implicações para o processo decisório de pesquisa.			
MÉTODOS DE PESQUISA QUALITATIVA	A disciplina apresenta o design da pesquisa qualitativa. Analisa os métodos científicos e os procedimentos mais utilizados em estudos qualitativos. Estuda os instrumentos de preparação, coleta, análise, interpretação, redação e publicação da pesquisa qualitativa. Apresenta softwares para análise qualitativa.	Eletiva	3	45
TÓPICOS EMERGENTES EM INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE	A disciplina aborda desenvolvimentos recentes acerca da inovação e da sustentabilidade socioambiental, tece relações entre estes e temáticas conexas. A disciplina adotará um formato dinâmico, trazendo, a partir da literatura clássica de referência, textos atuais conforme o interesse dos discentes.	Eletiva	3	45
GESTÃO ESTRATÉGICA	A disciplina aborda o processo de concepção estratégica a partir de vertentes teóricas seminais que versam sobre o referido tema, evoluindo, pari passu, ao conjunto de tendências que caracteriza o contexto atual no tocante ao desenvolvimento e à implementação de estratégias organizacionais em indústrias criativas.	Eletiva	3	45
MARKETING E CONSUMO SUSTENTÁVEL	A disciplina aborda as relações entre o marketing e o comportamento de consumo sustentável, fornecendo uma compreensão sobre a influência da cultura e das organizações para as práticas de consumo sustentável.	Eletiva	3	45
ATIVIDADES COMPLEMENTARES I, II, III, IV, V, VI	A disciplina possibilita o aproveitamento de créditos em decorrência de atividades discentes durante a vigência do curso, de acordo com a grade de aproveitamento disponibilizada pelo curso.	Eletiva	6	90



LINHA DE PESQUISA: INOVAÇÃO PARA COMPETITIVIDADE				
DISCIPLINA	EMENTA	CARÁTER	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO	A disciplina apresenta os conceitos e teorias da inovação. Aborda a gestão estratégica da inovação contemplando as causas da inovação e tipos de inovações, as etapas e atividades do processo da inovação, os indicadores da inovação (C+T) e (P+D). Desenvolve os modelos do processo de inovação e sistemas de inovação.	Obrigatória	3	45
CULTURA INTRAEMPREENDEDORA	Aborda os componentes que contribuem para a formação da cultura organizacional aprofundando os valores, as normas, os rituais, os ritos e as crenças; enfatiza os elementos que favorecem o desenvolvimento da cultura intraempreendedora destacando os aspectos relacionados à gestão das pessoas, tais como empowerment, trabalho em equipe, liberdade para criar, responsabilidade e comprometimento, às políticas de reconhecimento e incentivo para a inovação, à abertura para mudanças e à visão de futuro da organização, relacionando estes elementos às diversas formas de empreendedorismo.	Eletiva	3	45
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	A disciplina visa compreender o processo de transformação digital como resultado da inovação em modelos de negócios a partir de uma perspectiva que considera o conhecimento e sua gestão, bem como a evolução tecnológica como elementos de alavancagem da transformação digital nas organizações. Conceitos e métodos são analisados dentro de uma perspectiva crítica visando a compreensão desse fenômeno e seus impactos. A disciplina combina o aprofundamento teórico de literaturas clássicas e atuais, assim como o estudo de casos práticos que ajudem o aprimoramento do conhecimento e domínio da área de transformação digital.	Eletiva	3	45



COLLABORATIVE STRATEGIES IN MARKETING	The course addresses collaborative strategies in marketing with an emphasis on joint value creation and its potential for innovation, including service ecosystems, co-creation behavior, social value co-creation, and empirical cases.	Eletiva	3	45
MARKETING: CULTURA, INOVAÇÃO E PERFORMANCE	A disciplina aborda as relações entre os signos culturais e o marketing; apresenta as etapas do processo de formação de estratégias, considerando organizações em diferentes ambientações.	Eletiva	3	45



LINHA DE PESQUISA: SUSTENTABILIDADE SOCIOAMBIENTAL				
DISCIPLINA	EMENTA	CARÁTER	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
GESTÃO SOCIOAMBIENTAL ESTRATÉGICA	A disciplina busca, a partir de uma perspectiva multidisciplinar, compreender como a Gestão Socioambiental pode ser inserida na estratégia empresarial, com vistas à evolução do pensamento socioambiental empresarial e o consequente desenvolvimento sustentável nas organizações. Para tanto, abordam-se assuntos como Conceitos, Modelos e Instrumentos de Gestão Ambiental, Responsabilidade Social Corporativa, Gestão de Resíduos, Indicadores Socioambientais, Consumo Sustentável e Consumo Colaborativo, Geração de Valor Compartilhado e Educação para a Sustentabilidade.	Obrigatória	3	45
INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL	A disciplina propõe o estudo da sustentabilidade como elemento para a inovação em organizações. Analisa a relação entre a sustentabilidade e a inovação para o desenvolvimento de estratégias e a promoção de ações em ambientes organizacionais por meio da compreensão de temas como ecoinovação e inovação social. Aborda o papel da organização, do governo e das instituições de ensino para a promoção da inovação sustentável.	Eletiva	3	45
INDÚSTRIA 5.0	A disciplina aborda o processo de análise operacional em organizações industriais, visando a adoção do modelo teórico da Indústria 5.0 a partir de vertentes teóricas seminais que versam sobre o referido tema, evoluindo, pari passu, ao conjunto de tendências que caracteriza o contexto atual no tocante à transformação digital, operacionalização das tecnologias da indústria 4.0, com o protagonismo do ser humano e da sustentabilidade.	Eletiva	3	45

